

LE TOP 30 DE LA SANTÉ 2016 (CHIFFRES HT 2015 EN M€)

Rang	Organisme/Société	Cotisations Affaires directes ⁽¹⁾ 2015	Cotisations Affaires directes ⁽¹⁾ 2014	Variations 2015/2014	Proportion du CA réalisée en collectives	Cotisations brutes de réassurance y compris acceptations 2015	Cotisations brutes de réassurance y compris acceptations 2014	Variation 2015/ 2014	Prestation santé versées [affaires directes]	Variation 2015/ 2014	Personnes couvertes
1	Union Harmonie Mutuelles	2 586,9	2 478,7	4,4 %	43,4 %	2 642,9	2 534,3	4,3 %	NC	NC	4 959 589
2	Groupe Istya	2 412,0	2 377,0	1,5 %	3,4 %	2 412,0	2 377,0	1,5 %	2 213,0	4,0 %	4 700 000
3	AG2R La Mondiale ⁽²⁾	1 949,0	1 594,0	22,3 %	65,6 %	2 082,0	1 759,0	18,4 %	1 749,0	42,9 %	3 218 516
4	Groupama	1 919,1	1 871,9	2,5 %	30,6 %	2 046,8	1 983,0	3,2 %	NC	NC	3 600 000
5	Axa France	1 893,0	1 911,0	-0,9 %	65,5 %	3 448,0	3 380,0	2,0 %	NC	NC	NC
6	Groupe Malakoff Médéric	1 751,8	1 657,2	5,7 %	81,6 %	1 999,3	1 898,2	5,3 %	1 420,2	2,6 %	NC
7	Covéa ⁽³⁾	1 489,0	1 480,0	0,6 %	30,0 %	1 495,0	1 487,0	0,5 %	NC	NC	3 069 000
8	BTP prévoyance	1 480,0	1 514,0	-2,2 %	53,1 %	1 530,0	1 568,0	-2,4 %	1 353,0	4,8 %	2 850 000
9	Groupe Humanis ⁽⁴⁾	1 411,0	1 624,0	-13,1 %	82,8 %	1 500,0	1 731,0	-13,3 %	1 153,0	-12,7 %	2 469 550
10	Allianz France	1 274,0	1 140,0	11,8 %	51,6 %	1 339,0	1 302,0	2,8 %	1 006,0	16,8 %	1 700 000
11	Swiss Life Prévoyance et Santé	966,1	1 013,7	-4,7 %	34,2 %	1 057,3	1 117,8	-5,4 %	NC	NC	1 463 315
12	Generali	911,0	804,0	13,3 %	61,5 %	1 139,0	1 012,0	12,5 %	696,0	10,8 %	NC
13	La Mutuelle Générale	865,0	852,0	1,5 %	41,8 %	901,0	882,0	2,2 %	639,0	1,9 %	1 543 418
14	Eovi MCD Mutuelle	826,1	819,1	0,9 %	34,5 %	826,1	819,1	0,9 %	694,9	0,7 %	1 485 080
15	Groupe Macif ⁽⁵⁾	777,1	607,4	27,9 %	15,3 %	804,3	620,2	29,7 %	554,6	20,1 %	1 300 000
16	Groupe des Assurances du Crédit mutuel ⁽⁶⁾	621,0	631,0	-1,6 %	25,0 %	627,0	638,0	-1,7 %	NC	NC	NC
17	Groupe Apicil	620,0	595,5	4,1 %	68,3 %	668,4	626,8	6,6 %	486,0	1,4 %	1 021 538
18	MNH	614,5	591,7	3,9 %	3,2 %	614,5	591,7	3,9 %	517,7	0,8 %	1 040 378
19	Adrea Mutuelle	601,0	590,0	1,9 %	42,1 %	608,0	603,0	0,8 %	480,0	0,6 %	1 014 141
20	Klesia	597,5	587,1	1,8 %	81,0 %	637,0	637,6	-0,1 %	464,9	7,4 %	2 024 954
21	Unéo	580,7	578,4	0,4 %	—	580,7	578,4	0,4 %	457,3	-3,1 %	1 110 554
22	Crédit agricole Assurances	562,0	508,0	10,6 %	2,1 %	562,0	508,0	10,6 %	NC	NC	1 075 107
23	Uniprévoyance	415,3	412,2	0,8 %	100,0 %	453,6	438,1	3,5 %	357,8	5,4 %	1 130 000
24	UMG Solimut Mutuelles de France	319,0	356,0	-10,4 %	52,0 %	352,0	359,0	-1,9 %	296,0	8,8 %	710 709
25	Groupe Mutualia	311,6	283,0	10,1 %	22,3 %	321,8	293,4	9,7 %	257,6	6,7 %	450 000
26	Apreva	298,7	300,6	-0,6 %	32,5 %	317,1	308,6	2,8 %	246,7	-0,6 %	484 698
27	Aviva Assurances	284,9	295,4	-3,6 %	12,2 %	284,9	295,4	-3,6 %	205,4	2,1 %	521 560
28	UMG Groupe Intérieure	266,0	271,2	-1,9 %	8,3 %	266,0	271,2	-1,9 %	199,0	6,9 %	587 111
29	Ociane	214,5	213,5	0,5 %	32,3 %	215,3	214,1	0,6 %	177,1	0,4 %	421 976
30	Audiens	208,9	208,8	0,03 %	74,3 %	208,9	208,8	0,03 %	175,9	2,1 %	NC

MÉTHODOLOGIE

■ Le périmètre retenu est celui de l'activité complémentaire santé en 2015, en France, réalisée par tout type d'organismes (sociétés d'assurances, bancassureurs, mutuelles d'assurances, groupes de protection sociale, mutuelles et unions de mutuelles).

■ Le classement est réalisé sur la base des cotisations de frais de soins, hors taxes (hors couverture maladie universelle et taxe spéciale sur les conventions d'assurances), brutes de réassurance et hors acceptations (« affaires directes »).

Sources : L'Argus de l'assurance et les sociétés citées

NC : non communiqué. — : segment non exercé.

1. Brut de réassurance, hors acceptations. 2. La variation s'explique

notamment par l'intégration en 2015 de Réunica. 3. Y compris Aggis et SMI.

4. La variation s'explique notamment par la sortie en 2015 des mutuelles

MBA et Latécoère. Humanis précise que si les données 2014 avaient été

retraitées la variation du chiffre d'affaires en affaires nouvelles serait

de -9,8 % pour un montant de cotisations 2014 de 1 564 M€. 5. La variation s'explique notamment par l'intégration d'Apivia (issue

de la fusion en 2015 des mutuelles Smip et Smam) et la sortie du périmètre

de consolidation de l'institution de prévoyance AMP. 6. Hors ACMN IARD.



LE GROUPE IMA, ACTEUR GLOBAL
DE L'ACCOMPAGNEMENT
DES PARCOURS DE VIE

Plus d'information :
developpement.commercial@ima.eu

Pôle Santé, Bien-Vivre - Direction Marketing Groupe / juillet 2016 / IMA ASSURANCES. Société anonyme au capital de 7 000 000 euros entièrement libéré, entreprise régie par le Code des assurances, dont le siège social est situé 118 avenue de Paris CS 40 000 790 33 NICOT Cedex 9, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Niort sous le numéro 481 511 632.

