

UNE 3^{ÈME} ÉDITION POUR TERRES D'IDÉES, L'APPEL À PROJETS AGRICOLE DE MUTUALIA !

CONTACTS PRESSE

David DIANE

Responsable communication

Pauline ROBE

Chargée de mission digital

01 41 63 77 92

com@mutualia.fr

UN CONTEXTE EXIGEANT POUR L'AGRICULTURE

Depuis 30 ans Mutualia s'engage aux côtés des populations agricoles. Après cette année particulière, nous le savons, les défis posés au marché agricole sont d'ampleur. Le nécessaire développement d'une agriculture productive plus respectueuse de son environnement conduit les exploitants, encore une fois, à s'interroger sur les modèles agricoles et leurs évolutions. Et c'est bien cette capacité d'adaptation et d'innovation, que nous souhaitons encourager et soutenir avec Terres d'idées et sa 3^{ème} édition.

TERRES D'IDÉES... POURQUOI ?

Pour Mutualia, s'engager pour le monde agricole c'est être attentif aux idées des agriculteurs tout en contribuant à leur réalisation. C'est ainsi que l'accompagnement et la proximité de Mutualia prennent tout leur sens. Les exploitants, chefs d'exploitation, salariés ou conjoint pourront déposer leur candidature dans l'une des quatre thématiques suivantes :

- **Agriculture & territoires** : tout projet qui anime la vie locale ;
- **Agriculture & emploi** : besoin d'un employé, d'un véhicule ou de matériel pour le développement de celle-ci... ;
- **Agriculture & innovation** : tout projet qui améliore la qualité de vie au travail ou les systèmes de productions... ;
- **Agriculture & développement durable**, : toute initiative qui encourage le mieux produire ou la meilleure gestion des ressources...

UN PROJET FÉDÉRATEUR

Pour cette nouvelle édition, Terres d'idées bénéficie toujours du **Haut patronage du Ministère de l'agriculture et de l'alimentation**, des partenariats médias avec **Réussir/Agra** et **Public Sénat** ainsi que des partenariats de la **MSA**, **Trame** et **Présence Verte**. Cette troisième édition voit également le renouvellement du partenariat de nouveaux acteurs agricoles qui nous ont rejoint cette année :

- **Agridemain** : la plateforme digitale qui valorise l'agriculture et les agriculteurs(rices) avec notamment un réseau d'ambassadeurs, des séries de portraits ou encore des événements nationaux...
- **FN CUMA** : Véritables acteurs des territoires la FN CUMA et ses fédérations contribuent activement à l'évolution de l'agriculture en France en améliorant la qualité de vie des exploitants et en simplifiant l'accès aux matériels et aux dernières innovations.
- **CultivonsNous.TV** : c'est la chaîne de Guillaume Canet et Edouard Bergeon, réalisateur du film AU NOM DE LA TERRE, qui a fait plus de 2 millions d'entrées en France et qui porte haut et fort toutes les couleurs de l'agriculture française, du champ à l'assiette, avec des documentaires, des reportages exclusifs, des portraits, etc...

EN RÉSUMÉ

- Dépôt des candidatures jusqu'au 31 mars
- 4 lauréats et 3 prix spéciaux
- 49 000€ de dotation
- Organisation des jurys en avril et mai
- Remise de prix en juillet
- 9 partenaires engagés sur les territoires

À PROPOS DE MUTUALIA

Créée dans le monde agricole il y a 30 ans, Mutualia conserve un ancrage dans la ruralité en couvrant près d'un demi-million de bénéficiaires, particuliers, travailleurs non-salariés ou bien chefs d'entreprise. À but non lucratif, Mutualia inscrit son action sur la base de valeurs fortes qu'elle s'attache à faire vivre au quotidien. Depuis la création du Groupe en 2013, Mutualia a acquis une dimension nationale et assure ainsi la défense des valeurs mutualistes sur un marché concurrentiel.

En 2017, il poursuit sa construction, avec ses 3 mutuelles régionales, garantes de la proximité avec nos adhérents, et son Union Mutualiste qui porte la voix du Groupe.

UMG Mutualia - Union de mutuelles régie par le Livre I du Code de la Mutualité - SIREN n° : 823 416 359.

