



DOSSIER DE PRESSE

//SALON DE L'AGRICULTURE

Contacts Presse :
David DIANE // Pauline ROBE
01 41 63 77 92 - com@mutualia.fr

www.mutualia.fr



Entre nous, c'est humain



Rendez-vous du 25 février au 5 mars,
au cœur du pavillon 4,
allée B, stand 91 !



// Mutualia vous donne rendez-vous au Salon International de l'Agriculture !

Depuis plus de 10 ans, Mutualia est présente
au Salon International de l'Agriculture. Des millions de visiteurs
sont attendus et, parmi eux, les adhérents Mutualia !



Cédric Briand, éleveur et Fine
// Égérie du SIA 2017



MUTUALIA... PLUS QU'UNE PRÉSENCE, UN ENGAGEMENT !

Acteur de référence et impliqué dans le monde rural depuis plus de 25 ans, Mutualia a toujours à cœur de participer à cet événement incontournable où se rencontrent, autour de l'agriculture, le grand public et les professionnels.

MUTUALIA... AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS

Chaque année Mutualia s'investit auprès des familles, des professionnels, des entreprises grâce à des échanges, des rencontres et des conseils sur le Salon de l'Agriculture.

Cette année, Mutualia a mis en place des animations afin de donner une nouvelle dimension à sa participation. Le Groupe propose ainsi sur son stand, des ateliers de prévention sur des sujets d'actualité et présents dans le quotidien de tous : la santé connectée, les soins dentaires et la nutrition.

Il s'agit là pour Mutualia de fournir une aide et des réponses claires à tous les visiteurs du salon qu'ils soient professionnels ou non. Grâce à des partenaires de qualité comme l'UFSBD, Bélénos Nutrition et Mat Médical, Mutualia s'engage.

CETTE ANNÉE MUTUALIA AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE, C'EST...

Des animations, des ateliers, des jeux concours, mais aussi et surtout des rencontres et des échanges avec nos conseillers présents sur le stand.

Rendez-vous au cœur du pavillon 4, allée B, stand 91 !

MUTUALIA AU SALON DE L'AGRICULTURE, C'EST AUSSI...

À VOS AGENDAS !

Sam.	Dim.	Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.	Ven.
25	26	27	28	01	02	03
Ateliers nutrition	Ateliers nutrition	Ateliers prévention dentaire	Ateliers santé connectée	Ateliers prévention dentaire	Ateliers nutrition	Ateliers prévention dentaire
De 13h à 17h	De 13h à 17h	De 14h à 17h	De 9h à 17h	De 14h à 17h	De 13h à 17h	De 14h à 17h

MUTUALIA ET SES ATELIERS PRÉVENTION



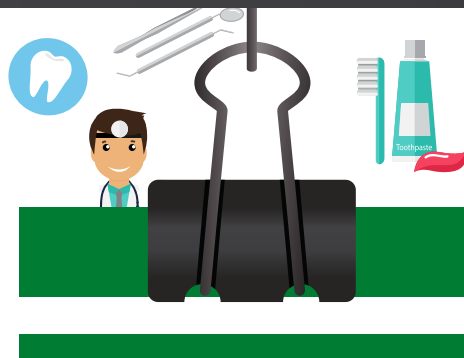
BÉLÉNOS NUTRITION

Bélénos Enjeux Nutrition est une association de professionnels de santé au service de la prévention par l'éducation nutritionnelle et l'activité physique. Son but est de promouvoir la santé à travers l'alimentation et le mouvement pour contribuer ainsi au bien-être de chacun à tous les âges de la vie.

Menés par un diététicien-nutritionniste les ateliers informeront sur les enjeux d'une alimentation équilibrée pour rester en forme au quotidien.

Au programme :

- Des conseils personnalisés
- Un quizz ludique sur le thème « Alimentation et bien-être »
- La distribution d'une recette de saison



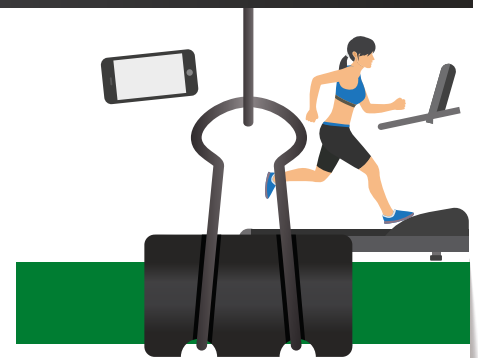
UNION FRANÇAISE POUR LA SANTÉ BUCCO-DENTAIRE

L'UFSBD (Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire), est l'organisme de la profession dentaire qui suscite, anime et coordonne tous les efforts entrepris en faveur de la santé bucco-dentaire.

À l'aide d'un réseau de praticiens, l'UFSBD fait la promotion de la santé et de la prévention de nombreuses pathologies.

Au programme :

- Des entretiens individualisés avec un chirurgien dentiste sur l'hygiène dentaire
- Des ateliers-jeux pour intégrer les gestes de brossage, s'informer sur les aliments ayant un fort pouvoir cariogène...



MAT MÉDICAL

Mat Médical France, profite d'une certaine expertise dans la vente de matériel médical et du conseil autour de la santé, du bien-être, du confort et du sport aussi bien pour les particuliers que pour les professionnels de santé.

Venez tester les différents objets connectés.

Au programme :

- La démonstration des objets connectés
- Des conseils personnalisés par un médecin
- Un quizz ludique
- Un jeu concours pour gagner un bracelet connecté

MUTUALIA AU SALON DE L'AGRICULTURE, ET SA PAGE INTERNET DÉDIÉE...



LE PROGRAMME DU SALON

La page internet dédiée au Salon de l'Agriculture informera les internautes du programme des ateliers prévention sur le stand de Mutualia mais également sur les activités du salon en général. **Chaque soir, les visiteurs pourront ainsi accéder au programme du lendemain et voir ce qu'il s'est passé le jour même sur le stand Mutualia.**

LinkedIn

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durant toute la durée du Salon International de l'Agriculture, les internautes pourront accéder à toutes les actualités du stand de Mutualia sur les réseaux sociaux du Groupe.

Pour cela, rendez-vous sur www.linkedin.com :
Groupe Mutualia

MUTUALIA AU SALON DE L'AGRICULTURE, ET SES JEUX CONCOURS...

DU 4
AU 15
FÉVRIER

Notre jeu concours web

Le Groupe Mutualia offre des places pour le Salon International de l'Agriculture de Paris. Un gagnant sera désigné tous les jours pendant 15 jours et remportera 2 places. Le jeu-concours est ouvert à tous. Pour y participer, il suffit de se connecter à l'adresse suivante et de répondre aux quizz.

Rendez vous sur www.mutualia.fr/le-groupe/sia/

Notre jeu concours quotidien

Les visiteurs du Salon de l'Agriculture auront la possibilité de gagner tous les jours pendant toute la durée du salon des chèques de la marque « cadhoc » d'une valeur de 100€. Pour jouer, les visiteurs seront invités à se rendre sur le stand de Mutualia et à compléter le bulletin prévu à cet effet.

Notre grand jeu concours en partenariat avec l'AVMA

Mutualia organise un deuxième jeu concours sur son stand. A la fin du salon, un tirage au sort aura lieu pour déterminer le gagnant d'un séjour dans l'un des villages vacances de l'AVMA. Le gagnant aura la possibilité de choisir entre un séjour week-end ou semaine.

Pour jouer, rendez-vous au cœur du pavillon 4, allée B, stand 91 !

DU 25
FÉVRIER
AU 5
MARS



DEPUIS TOUJOURS, ENTRE NOUS, C'EST HUMAIN



Créée dans le monde agricole il y a 20 ans, Mutualia conserve un ancrage dans la ruralité en couvrant près d'un demi-million de bénéficiaires, particuliers, travailleurs non salariés ou bien chefs d'entreprise. À but non lucratif, Mutualia inscrit son action sur la base de valeurs fortes qu'elle s'attache à faire vivre au quotidien.

Depuis la création du Groupe en 2013, Mutualia a acquis une dimension nationale et assure ainsi la défense des valeurs mutualistes sur un marché concurrentiel. En 2017, elle poursuit sa construction, avec ses 3 mutuelles régionales, garantes de la proximité avec nos adhérents, et son Union Mutualiste qui porte la voix du Groupe.

Parce qu'au-delà d'un contrat, entre vous et nous, c'est humain.



Contacts Presse :

David DIANE // Pauline ROBE

01 41 63 77 92 - com@mutualia.fr

Entre nous, c'est humain