



# DOSSIER DE PRESSE

//AVRIL 2016

Contact Presse :

**David DIANE**

01 41 63 77 82 - [diane.david@mutualia.fr](mailto:diane.david@mutualia.fr)

[www.mutualia.fr](http://www.mutualia.fr)



**Mutualia**

*Entre nous, c'est humain*

**Vie de l'Union //**

2 Interview d'Alain Plouzennec, nouveau Directeur général

**Vie du Groupe //**

5 Les Journées Nationales Mutualia  
6 Une nouvelle mutuelle dans le Groupe

**Événement //**

7 Mutualia partenaire du 70<sup>e</sup> congrès de la FNSEA

**Partenariats //**

8 FNAR-UFR : Un nouveau partenariat pour Mutualia  
10 FNAROPA, un partenariat solide

**Produits //**

12 Mutualia partenaire des acteurs du lien social et familial  
13 Mutualia accompagne les coopératives agricoles

**Umanens //**

14 Mutualia, membre d'Umanens, une réponse inédite aux contrats de branche !

**Médias //**

15 Mutualia et lesfurets.com  
15 Suivez Mutualia sur les réseaux sociaux !

## NOUVELLE DIRECTION GÉNÉRALE À L'UNION NATIONALE MUTUALIA



**Alain Plouzennec, un homme d'assurance !**

Nouveau Directeur général de l'Union Nationale Mutualia depuis le 7 mars 2016, Alain Plouzennec est un homme du monde de l'assurance.

Il nous confie, au travers de cet échange, sa vision pour Mutualia et les grandes étapes de son parcours professionnel.

**Mutualia // Après 27 ans d'expérience dans le secteur de l'assurance, quelles sont les raisons qui vous ont conduit chez Mutualia ?**

**Alain PLOUZENNEC //** Je voudrais retenir deux raisons majeures : la première tient à la nature même de Mutualia qui est porteuse des valeurs mutualistes auxquelles j'adhère totalement. Dans la période que traverse notre société, ces valeurs sont non seulement nécessaires à chacun d'entre nous mais, et j'en suis convaincu, sont aussi synonymes d'efficacité dans l'univers professionnel. La confiance, la solidarité, la proximité sont des qualités nécessaires au management.

La seconde est attachée à la structure décentralisée du Groupe Mutualia reposant sur des entités régionales et une Union qui a vocation à fédérer et proposer des moyens pour une plus grande efficacité collective. La décentralisation est pour moi une force, car elle garantit, de fait, la proximité avec nos adhérents pour une meilleure prise en compte de leurs besoins et nous assure l'indispensable compréhension du « terrain ».

Ayant réalisé l'essentiel de mon parcours chez Groupama, qui s'est construit sur les mêmes valeurs, **rejoindre aujourd'hui Mutualia est plus qu'une continuité, c'est une évolution naturelle.**

**Mutualia // En quoi votre parcours représente-t-il un atout dans votre nouvelle fonction ?**

**Alain PLOUZENNEC** // J'ai réalisé l'ensemble de mon parcours dans le monde de l'assurance, tant en assurances de personnes qu'en assurances dommages. J'ai débuté mon parcours en assurances collectives, en étant notamment responsable de la relation avec les Directions générales des Caisses de retraite et prévoyance agricole pour lesquelles je proposais des offres sur mesure. En Caisse Régionale Groupama, j'avais la responsabilité de la souscription des risques et des grands comptes comme InVivo, premier groupe coopératif français.

Cette expérience fut l'occasion de multiplier les échanges avec les élus pour définir ensemble, les meilleures réponses aux attentes des sociétaires, expression concrète des principes mutualistes.

Plus récemment chez Gan Assurances, en charge de la souscription et de l'indemnisation, j'ai porté le projet de réorganisation des régions, piloté la redéfinition des périmètres géographiques et techniques et mis en œuvre les processus d'accompagnement du changement avec, entre autres, le reclassement de plusieurs centaines de collaborateurs. Enfin, comme responsable du marché des particuliers, j'ai défini et proposé la stratégie de notre compagnie sur ce marché.

Tout au long de ces années, j'ai constaté que seules les entreprises agiles et innovantes étaient en capacité de transformer, avec succès, les contraintes en véritables opportunités de progrès. Ce sont cette expérience et ces convictions que je souhaite partager chez Mutualia.

**Mutualia // Le Groupe Mutualia est récent et se structure encore à ce jour, notamment avec la fusion de 3 mutuelles du Groupe. Quel regard portez-vous sur celui-ci ?**

**Alain PLOUZENNEC** // Mutualia s'est en effet engagée, de longue date, sur un vaste chantier de regroupement de ses mutuelles. Les objectifs poursuivis sont de consolider et de sécuriser les structures et, en parallèle, de mettre en œuvre les synergies utiles en s'appuyant sur la richesse des compétences développées par les équipes.

Pour notre Groupe, c'est un atout supplémentaire qui s'ajoute à la qualité de notre maillage régional, à l'expertise de l'Union Nationale et à la relation constructive entretenue avec la MSA. **Je suis certain que Mutualia s'est dotée de l'ensemble des facteurs qui lui permettront d'écrire avec succès les prochaines pages de son histoire.**

**Mutualia // Et vis-à-vis de l'ANI, selon vous, le Groupe a-t-il trouvé sa place sur ce nouveau marché ?**

**Alain PLOUZENNEC** // Acteur naturel sur le marché de la santé individuelle, le Groupe Mutualia trouve avec l'ANI un levier pour accélérer son développement sur le marché des assurances collectives. Les équipes ne s'y sont pas trompées et ont anticipé cette nouvelle donne avec l'offre Vivactiv'Santé proposée à la vente dès le second trimestre 2015. La qualité du produit et des services attachés (Carte Blanche Partenaires notamment), permettent aujourd'hui à notre réseau de se lancer sur le marché des TPE et PME avec les meilleures chances de succès.

Par ailleurs, nous travaillons au sein d'Umanens à la conception d'offres spécifiques\* et c'est avec cette stratégie judicieuse que Mutualia est en capacité de répondre aux attentes du monde agricole tout en s'ouvrant à de nouveaux secteurs d'activité.

\*Je rappelle que nous avons obtenu la recommandation pour les branches de l'Animation, du Sport et du Commerce de détail de l'Horlogerie-Bijouterie ainsi que le référencement pour la branche de l'Assainissement et maintenance industrielle.

**Avec l'ANI, les cartes sont en quelques sortes redistribuées et il y a une vraie place pour des structures comme Mutualia qui présentent une réelle alternative aux acteurs traditionnels.**

**Mutualia // Nouvelle réglementation, Présidence récente, Groupe en mouvement... Comment appréhendez-vous votre prise de fonction dans ce contexte ?**

**Alain PLOUZENNEC** // Tout d'abord, je voudrais dire que beaucoup a été fait et remercier l'ensemble des élus et des collaborateurs des Mutualia et de l'Union qui ont su prendre les bonnes décisions et s'adapter avec pragmatisme. Pour autant, il reste beaucoup à faire et ce sont autant de défis à relever pour nous tous. Sur la base de nos savoirs-faire, **nous allons ensemble construire le Groupe Mutualia de demain dans le respect de nos valeurs**, de nos principes de fonctionnement et l'assurance de disposer de l'ensemble des atouts d'un Groupe solide et complémentaire. Vous l'aurez compris c'est avec beaucoup de confiance et d'optimisme que je vois l'avenir de Mutualia.

**Mutualia // A plus ou moins court terme, quel est votre projet pour l'UNM ?**

**Alain PLOUZENNEC** // Il est encore trop tôt pour parler de projet, en revanche je peux vous parler d'ambitions s'agissant de l'UNM.

La première, essentielle à mes yeux concerne les relations avec les Mutualia. Nous devons, Union Nationale et Mutuelles, collaborer en parfaite intelligence et développer nos synergies et, dans le même temps, maintenir l'excellence de nos relations avec la MSA tout en travaillant activement à la qualité de service rendue à l'adhérent.

Ensuite, nous souhaitons nous appuyer sur Umanens pour développer résolument nos activités sur le marché de l'assurance collective.

Enfin, il nous faut poursuivre nos travaux pour répondre à l'ensemble des exigences réglementaires (solidité financière, contrôle des risques et interne, gouvernance) qui seront, pour 2016 et les exercices futurs, des sujets clés.

Nous avons du pain sur la planche... **et je suis convaincu que Mutualia dispose de l'ensemble des compétences et des talents pour satisfaire nos ambitions.** Nous allons tous y travailler ensemble.

**// Alain PLOUZENNEC**

Le monde de l'assurance est un terrain familier pour Alain Plouzenne, fort d'un parcours de plus de 25 ans chez Groupama et Gan assurances.

Tour à tour en charge de la conception des produits, responsable de la souscription et de l'indemnisation ou, plus récemment, de marché, **la richesse de ses expériences est gage d'une vision 360° des métiers de l'assurance.**

Qu'il s'agisse de mettre en œuvre les réorganisations, de définir la stratégie de marché ou de fixer la politique de souscription, Alain Plouzenne est très attaché à conduire l'ensemble des projets en équipe en s'appuyant sur les savoirs-faire et la force du collectif.

Sa connaissance du métier, sa recherche constante de la qualité de service et son sens du collectif font de lui un manager, professionnel de l'assurance désormais à la tête de l'UNM.

**// En 7 dates**

1989 // Chef de produit Assurance collective chez **Groupama**

1996 // Responsable Souscription Assurance Dommages Groupama

2004 // Création de la structure des « **référénts techniques** » **GAN**

2010 // Pilotage de la **réorganisation** nationale des métiers assurance GAN

2011 // Responsable marché **particuliers**

2015 // Responsable souscription national **PRO et TPE**

2016 // Arrivée chez **Mutualia**

# MUTUALIA DONNE RENDEZ-VOUS À SES ÉLUS AUX JOURNÉES NATIONALES MUTUALIA



**Rendez-vous est pris pour 2016, du 4 au 6 avril, au Puy du Fou !**

**Temps fort de la vie institutionnelle, les Journées Nationales Mutualia sont une occasion unique de rencontre et d'échanges autour de la vie du Groupe mais également sur le paysage mutualiste dans son ensemble.**

**2015 ayant été une année inédite dans l'histoire de l'assurance de personnes, les JNM ont plus que jamais leur importance, au moment où Mutualia a franchi la ligne de la généralisation de la complémentaire santé.**

Accord national interprofessionnel, réforme des contrats responsables, obligation de négociation des branches, mise en place de Solvabilité II, déploiement de la DSN (Déclaration sociale nominative), etc...

Autant de changements qui ont profondément bouleversé notre univers professionnel, conduisant ainsi, en marche forcée, tous les acteurs du secteur à absorber de nombreuses réformes dans des délais exceptionnellement courts, sur la base de textes législatifs publiés tardivement.

**L'année 2015 aura été particulièrement mouvementée pour nos adhérents du monde agricole, dont nombre de nos élus font partie.**

Le contexte dans lequel évolue le monde agricole mérite, encore plus en ce moment, une attention particulière et une écoute attentive. Notre soutien naturel trouve une nouvelle illustration dans notre participation au congrès de la FNSEA (Cf. page 7).

**Parallèlement, le Groupe Mutualia s'est ainsi mis en marche et s'organise pour offrir à ses adhérents un Groupe plus solide et plus ambitieux.**

Une nouvelle structure a vu le jour au sein du Groupe, fruit du rapprochement entre 3 mutuelles du groupe : Mutualia Alliance Santé avec, en simultané, et afin de répondre aux exigences de Solvabilité II, la création de l'Union Mutualiste de Groupe Mutualia. Depuis maintenant un an, les travaux sont lancés pour définir les conditions d'une mise en œuvre opérationnelle.

**Réformes réglementaires, évolution institutionnelle, mouvement des acteurs du secteur, les actualités ne manquent pas pour les conférences, débats et ateliers qui rythmeront ces 3 jours, abordant, tour à tour, les thématiques du secteur mutualiste tout autant que du secteur agricole !**

Grand moment de la vie mutualiste, Mutualia souhaite à tous ses élus de bonnes Journées Nationales !

## UNE NOUVELLE MUTUELLE DANS LE GROUPE !



**Francis OUVRARD, Président de la nouvelle entité du Groupe, Mutualia Alliance Santé, revient sur la création de celle-ci, fruit du rapprochement de trois mutuelles existantes.**

**Mutualia // Mutualia Alliance Santé est officielle depuis le 1<sup>er</sup> janvier dernier.**

**Pourriez-vous revenir sur l'origine de cette fusion entre les 3 mutuelles concernées ?**

**Francis OUVRARD //** Mutualia Alliance Santé est le fruit du rapprochement de trois Mutualia : Mutualia Nord de France, Mutualia Santé Méditerranée Cévennes Velay et Mutualia Santé Atlantique. Face aux bouleversements qu'a connu le monde de la complémentaire santé aux cours des dernières années, les trois Conseils d'administration de nos mutuelles ont souhaité partager leurs analyses. Nous avons ainsi pu constater que nos approches étaient similaires, à la fois sur les conséquences et risques de ces mouvements, mais aussi sur les besoins en développement des petites mutuelles. C'est ainsi que les premières discussions ont pu s'initier. Dès lors, nous avons constaté que nos visions étaient extrêmement proches. La fusion de nos Mutualia est alors apparue comme une évidence.

**Mutualia // D'un point de vue organisationnel, comment se structure la mutuelle au regard, notamment, de son territoire ?**

**Francis OUVRARD //** Mutualia Alliance Santé représente 135 000 adhérents et est présente sur 32 départements. La structuration de nos équipes, actuellement en cours, va se traduire par un accroissement de notre présence sur nos territoires. En matière d'organisation, notre

rapprochement étant issu d'une fusion de trois mutuelles, nous nous appuyons naturellement sur les bassins traditionnels de ces trois structures et à partir de ceux-ci nous conduisons notre changement. Sur ces zones, notre choix a été de créer des Délégations Territoriales qui auront en charge d'assurer la vie mutualiste locale. Notre politique de développement est fondée sur la relation avec l'adhérent et la proximité, nous entendons ainsi pérenniser notre réseau d'agences.

**Mutualia // Cette nouvelle mutuelle donne de la force et un nouvel élan au Groupe Mutualia. Comment s'inscrit votre projet dans le cadre du Groupe ?**

**Francis OUVRARD //** Mutualia Alliance Santé est membre du Groupe Mutualia, qui lui-même est en évolution. Dans le cadre de Solvabilité II, notre Groupe est en train de se structurer autour d'une Union Mutualiste de Groupe, afin de répondre à l'ensemble des nouvelles exigences prudentielles. La fusion de trois mutuelles du réseau au sein de la future UMG Mutualia, doit nous permettre d'améliorer collectivement notre qualité de service et de favoriser le déploiement de nouvelles offres à nos adhérents par une optimisation et une mutualisation de nos équipes. Du point de vue de Solvabilité II, notre rapprochement, outre la consolidation de nos ratios Pilier 1, va nous permettre d'améliorer la sécurisation de notre activité.

## MUTUALIA, PARTENAIRE DE LA FNSEA POUR SON 70<sup>e</sup> CONGRÈS



**La 70<sup>e</sup> édition du Congrès de la FNSEA se déroulera à Laval les 30, 31 mars et 1<sup>er</sup> avril 2016. Le Congrès est un rendez-vous incontournable pour les 1 200 membres conviés qui se retrouvent pour des moments forts de débats, ateliers et tables-rondes. Autant d'occasions de revenir sur le travail de l'année écoulée et élaborer les projets de demain !**

### **FDSEA // Pourquoi soutenir le Congrès de la FNSEA ?**

**Philippe LAMAT** // Protéger les exploitants agricoles... est l'ADN de Mutualia ! Je suis ravi que Mutualia soutienne le congrès de la FNSEA et, **quoi de plus naturel que d'être présent au cours de cet événement qui met à l'honneur les populations que nous protégeons au quotidien.** Sur 470 000 personnes protégées, 80 % sont issues du régime agricole et 60 % sont chefs d'exploitations ou agriculteurs à la retraite.

### **FDSEA // Que représente cet événement pour vous ?**

**Philippe LAMAT** // Etant à la fois élu mutualiste de longue date, exploitant agricole depuis 20 ans et investi auprès d'organisations agricoles dont la FDSEA 43, pour laquelle j'assume la vice-présidence depuis 2014, ce parcours me permet d'avoir une large vision des problématiques agricoles. Le contexte très difficile que nous connaissons avec, notamment, des marchés sous pression, des prix en chute libre, des revenus en baisse entraîne les agriculteurs et les éleveurs français dans une grande souffrance. Plus que jamais, il apparaît nécessaire d'être présent à leurs côtés, de les soutenir et de travailler avec eux pour qu'à minima leur santé soit préservée. La présence de Mutualia lors de ce congrès marque notre investissement auprès des exploitants, plus que jamais d'actualité.

### **FDSEA // Mutualia et le monde agricole... Est-ce toujours une réalité compte tenu de la généralisation de la complémentaire santé ?**

**Philippe LAMAT** // En tant que Président de l'Union Nationale Mutualia, je défends, avec conviction, la prérogative agricole de Mutualia au regard de son ancrage local, des relations tissées avec les FDSEA, FRSEA ou encore des nombreux accords signés dans le cadre des accords collectifs pour les salariés de la production agricole et d'organisations professionnelles agricoles. Nous accompagnons les exploitants avec des produits santé et prévoyance ainsi que des services qui leur sont dédiés, qu'ils soient travailleurs non salariés ou dirigeants d'exploitations. Georgette Rousselet, ancienne présidente de l'Union Nationale Mutualia, exploitante agricole et Présidente de la MSA Mayenne/Orne/Sarthe, a toujours eu à cœur d'investir Mutualia dans le monde agricole, je souhaite continuer sur cette voie et même la renforcer.

### **// LA FDSEA 53**

Attachée à la valorisation du maillage rural, la FDSEA, fédération départementale des syndicats d'exploitants agricoles, s'engage chaque jour pour défendre l'avenir d'un monde rural vivant et dynamique. Consciente que l'union fait la force, c'est depuis le terrain que la FDSEA tire sa capacité à influencer sur l'évolution du monde rural avec des agriculteurs, actifs ou retraités, tous bénévoles qui défendent l'agriculture d'aujourd'hui et de demain. Source d'information autant que d'accompagnement, la FDSEA est présente au quotidien pour ses membres au travers des divers services qu'elle propose.

## FNAR ET UFR UN NOUVEAU PARTENARIAT POUR MUTUALIA



**Dans un contexte où le Gouvernement se penche sur la complémentaire santé des retraités par la refonte de la Loi Evin mais également par l'annonce d'un appel d'offres pour la labélisation de contrats de complémentaire santé pour les plus de 65 ans, la FNAR et l'UFR ont décidé d'anticiper les réformes pour proposer dès aujourd'hui une offre moderne et compétitive à leurs adhérents, en partenariat avec Mutualia.**

**Roger BARROT, Président de la FNAR et Christian BOURREAU, Président de l'UFR reviennent sur ce nouveau partenariat.**

**Mutualia // Pourquoi avoir choisi de proposer une offre de complémentaire santé à vos adhérents ?**

**R. BARROT et C. BOURREAU //** Nos adhérents sont toujours à la recherche d'offres de services négociées lors de leur départ à la retraite dans le prolongement de ce qu'ils ont pu connaître au cours de leur carrière professionnelle.

La complémentaire santé, notamment, est devenue aussi indispensable que complexe. En négociant une offre exclusive, réservée à nos adhérents, l'UFR et la FNAR réalisent le travail de sélection nécessaire du meilleur rapport qualité/prix.

**Mutualia // Fin 2015, vous avez signé ce partenariat avec Mutualia. Pourquoi ce choix ?**

**R. BARROT et C. BOURREAU //** Nous souhaitons une offre adaptée aux réformes qui ont récemment impactées le monde de la complémentaire santé mais également conserver une relation de proximité avec un partenaire à taille humaine. La modularité de l'offre de Mutualia ainsi que l'expérience de cette mutuelle vers les populations retraitées, au travers de précédents partenariats, nous ont conduits tout naturellement à ce choix. De plus, le critère de proximité est assuré par la présence des nombreuses agences sur le territoire national.



**Mutualia // Quelles sont les caractéristiques de la garantie qui vous ont convaincus ?**

R. BARROT et C. BOURREAU // Tout d'abord, le tarif simple et lisible comprenant 3 tranches d'âges permet à chacun de visualiser immédiatement le budget alloué. Cette simplification de la lecture permet, entre autres, d'apprécier la justesse du prix proposé par Mutualia.

D'autre part, Mutualia nous a proposé une garantie « à la carte » tout en conservant la clarté de l'offre pour nos adhérents. Ils ont ainsi le choix entre trois formules et deux forfaits Bien-être et Prévention pour compléter leurs prestations selon leurs besoins.

**Mutualia // Vous nous parlez du produit mais vos adhérents bénéficient-ils de services associés ?**

R. BARROT et C. BOURREAU // Oui, Mutualia dispose d'un réseau de 165 agences partout en France permettant à nos adhérents d'échanger avec leurs conseillers quand ils le souhaitent.

Nous adhérons à cette démarche d'accompagnement qui se compose également d'un Service de relation adhérent téléphonique, 100% Mutualia, en France et sans serveur vocal. Enfin, Mutualia fait bénéficier nos adhérents du réseau de soins Carte Blanche, ce qui leur donne accès à des tarifs négociés pour leurs lunettes avec, notamment, des prestations supplémentaires offertes comme la garantie casse !

**// FNAR**

La Fédération nationale des associations de retraités est une association régie par la loi de 1901, fondée en 1974, qui a pour objectif de défendre les retraités et de mieux faire entendre la voix des retraités et des personnes âgées auprès des gouvernants et des institutions françaises, sur les sujets concernant leurs représentation et conditions de vie et, plus largement, le système de retraite et de santé. La FNAR compte aujourd'hui 250 000 adhérents. La FNAR poursuit plusieurs missions dont celle de rassembler et représenter sur les plans national et international toutes associations, clubs et amicales de retraités. Par ailleurs, elle intervient auprès des personnalités, institutions ou organismes compétents afin d'exposer les attentes des retraités et proposer des solutions à leurs problématiques.

La FNAR est à l'initiative, avec l'UFR, de la création de la Confédération Française des Retraités (CFR) pour promouvoir une protection sociale solidaire et durable pour la santé et la retraite.

**// UFR**

L'Union française des retraités est une fédération régie par la loi de 1901, qui regroupe des associations de retraités, préretraités et futurs retraités relevant d'un régime par répartition en vue de la défense de leurs droits. L'UFR soutient plusieurs objectifs et notamment la défense des retraites actuelles et futures, du système de répartition actuel ainsi que de son principe d'équité et de solidarité tout en œuvrant pour une harmonisation progressive des différents systèmes de retraite. Dans le cadre de ses missions, l'UFR s'attache également à préserver le pouvoir d'achat des retraités et des préretraités, à obtenir la juste place des retraités dans la nation, à assurer leur protection et celle de leur ayants-droit ou encore à améliorer leur prise en charge, notamment en cas de perte d'autonomie.

# FNAROPA UN PARTENARIAT SOLIDE DEPUIS 2008 !

**Le Groupe Mutualia partage avec la FNAROPA un partenariat solide qui permet aux retraités adhérents de bénéficier d'une offre dédiée répondant à leurs besoins à travers une politique tarifaire ajustée et des prestations adaptées.**

## Aux sources du partenariat

Dès 2008, grâce à des racines agricoles communes, des liens locaux se sont noués entre des AROPA locales et les mutuelles du réseau. Cette proximité s'est traduite par la volonté des élus de concevoir des offres spécifiques pour répondre aux besoins de santé des retraités relevant de la MSA.

Cette première étape a ouvert la voie à un partenariat national qui s'est matérialisé en 2010.

Ainsi est née **Mutualia Santé FNAROPA**, une offre « responsable » qui permet aux retraités de faire face à la fin de la vie active et à la fin des avantages des contrats collectifs de leurs employeurs.

## L'offre

Elle se compose de 3 formules et 2 options pour couvrir tous les besoins de santé, de la formule essentielle à la formule optimale, des remboursements pouvant aller jusqu'à 400€ pour les lunettes et 300€ pour les implants.

Grâce à ses prix attractifs, négociés par la fédération, les adhérents profitent de solutions dédiées, sans oublier les services Mutualia tels que :

- un réseau de soins optique, jusqu'à 35% de réduction sur l'équipement,
- un espace adhérent en ligne : suivi des remboursements, gestion des données personnelles et un programme de parrainage,
- près de 165 agences partout en France et un Service de relation adhérent téléphonique, disponible du lundi au vendredi, pour répondre à toutes leurs questions.

MUTUALIA ET FNAROPA, un partenariat solide pour longtemps !

Plus d'infos : [www.fnaropa.fr](http://www.fnaropa.fr)



// **RENOUVELLEMENT DU PARTENARIAT  
MUTUALIA-FNAROPA A L'OCCASION  
DU SALON INTERNATIONAL  
DE L'AGRICULTURE 2016.**

**Philippe LAMAT,**  
Président UNM  
**Yves HUMEZ,**  
Président FNAROPA



**Gilles CHOCHÉYRAS,**  
Président Mutualia Santé Sud Est  
**René WELMELINGER,**  
Président Mutualia Alsace-Grand Est



**Hubert GAUDIN,**  
Président Mutualia Grand-Ouest  
**Jacques DUPUY,**  
Président Mutualia Sud-Ouest

# MUTUALIA PARTENAIRE DES ACTEURS DU LIEN SOCIAL ET FAMILIAL (ALISFA)

**Les représentants de la branche professionnelle des Acteurs du Lien Social et Familial ont négocié un régime frais de santé collectif et obligatoire, applicable à l'ensemble des salariés de la branche.**

**Afin d'accompagner ses entreprises adhérentes dans la mise en place de cette couverture, le Groupe Mutualia a développé l'offre Vivactiv'ALISFA.**



## La branche ALISFA en quelques mots...

La branche compte environ 4 000 structures et emploie plus de 60 000 salariés. Elle regroupe les centres sociaux et sociaux-culturels, les associations de développement social local et les associations d'accueil des jeunes. Le 15 juillet 2015, les partenaires sociaux ont signé un avenant à la Convention Collective Nationale (CCN) du 4 juin 1983, instaurant un régime frais de santé au bénéfice de l'ensemble des salariés. Les employeurs de la branche doivent ainsi apporter à leurs salariés une couverture respectant un certain nombre de critères et prenant en charge un niveau minimum de garanties.

**La réponse Mutualia... Une offre modulable répondant aux besoins de l'employeur et du salarié.**

**L'offre dédiée du Groupe Mutualia, apporte aux associations du réseau ALISFA une couverture qui leur permet de répondre à leurs obligations tout en étant adaptée à leur budget.**

Grâce à la modularité du contrat Vivactiv'ALISFA, l'employeur souscrit le niveau de garantie le plus adapté à sa politique sociale, allant du niveau minimum prévu par la branche à des formules qui couvrent de façon optimale les besoins des collaborateurs. De son côté, le salarié a la possibilité de compléter la couverture souscrite par l'association selon ses propres dépenses de santé.

## Des interlocuteurs dédiés et proches de l'association.

Grâce à ses 165 points d'accueil, répartis sur l'ensemble du territoire national et ses conseillers spécialisés, les Mutuelles du Groupe apportent aux associations du réseau ALISFA un véritable service de proximité et une expertise personnalisée, adaptée aux spécificités locales.

Les associations partenaires, bénéficient ainsi, d'un suivi commercial régulier avec un accompagnement tout au long de l'année, sur la gestion de leur contrat et les nouveautés en matière de protection sociale.

Avec Mutualia, l'employeur bénéficie de la relation sur mesure d'un conseiller dédié et d'une offre de qualité, adaptée à ses besoins et respectueuse de ses moyens.

## // LES AVANTAGES DE L'OFFRE

- Des garanties conformes à la CCN
- Des cotisations fixes jusqu'en 2018
- Un libre choix de formules pour l'employeur
- Des garanties optionnelles pour le salarié, sans surcoût pour l'employeur
- Une gestion optimale et des services adaptés

# MUTUALIA ACCOMPAGNE LES COOPÉRATIVES AGRICOLES POUR LA PROTECTION SOCIALE

**Partenaire des populations agricoles depuis toujours, le Groupe Mutualia, met à disposition des coopératives agricoles un produit dédié, pour la couverture santé de leurs salariés. Conforme aux garanties prévues par la Convention Collective Nationale (CCN), Vivactiv'Coop, permet à l'employeur de remplir son obligation conventionnelle tout en gardant une liberté de choix.**



## Que contient l'offre Mutualia ?

Des garanties adaptées aux besoins de chacun ! Avec Vivactiv'Coop, le Groupe Mutualia souhaitait proposer aux coopératives agricoles une offre qui corresponde aux règles fixées par leur régime de branche, mais aussi, à leurs budgets.

Cette offre santé diversifiée et modulable permet à l'employeur de remplir son obligation conventionnelle tout en répondant aux besoins de santé de ses salariés. En effet, grâce à ses 3 niveaux de garanties, l'entreprise choisit le niveau de couverture le plus adapté à son budget, que le salarié pourra compléter, en fonction de ses dépenses, avec des garanties optionnelles.

## Des services pour accompagner les salariés au quotidien

Grâce à son partenariat avec la MSA, Mutualia met à disposition des salariés de la branche un remboursement unique (régime obligatoire + régime complémentaire) et un tiers payant généralisé auprès de nombreux professionnels de santé pour une prise en charge sans avance de frais.

Les salariés bénéficient également de prestations d'assistance afin de les accompagner en cas d'hospitalisation, d'immobilisation ou de coup dur.

Bien plus qu'une réponse à la CCN, avec Mutualia, l'entreprise coopérative transforme une obligation en un outil de valorisation et de fidélisation des salariés.

## // Qui est concerné par l'offre Mutualia ?

Vivactiv'Coop, concerne l'ensemble des coopératives agricoles relevant du régime frais de santé négocié par les partenaires sociaux de la coopération agricole et des branches des industries agro-alimentaires. Sont ainsi concernées les structures relevant des CCN suivantes :

- CCN 3616 - Coopératives agricoles de céréales, de meunerie, d'approvisionnement, d'alimentation du bétail et d'oléagineux (IDCC : 7002) ;
  - CCN 3607 - Conserves coopératives et SICA (IDCC : 7003) ;
  - CCN 3608 - Coopératives agricoles laitières (IDCC : 7004) ;
  - CCN 3614 - Fleurs, fruits et légumes, pommes de terre : coopératives agricoles, unions de coopératives agricoles et SICA de fleurs, de fruits et légumes et de pommes de terre (IDCC : 7006) ;
  - CCN 3264 - Lin : teillage du lin, coopératives agricoles et SICA (IDCC : 7007) ;
  - CCN - Sélection et reproduction animale (IDCC : 7021) ;
  - CCN - Entreprises agricoles de déshydratation de la région Champagne-Ardenne (IDCC : 8215) ;
  - CCN - Coopératives fruitières, fromagères des départements de l'Ain, du Doubs et du Jura (IDCC : 8435) ;
  - CCN - Distilleries viticoles (coopératives et unions) et distillation (SICA) (IDCC : 7503).
- La branche compte ainsi plus de 2 750 entreprises coopératives et près de 160 000 salariés.

# MUTUALIA PARTENAIRE D'UMANENS, UNE RÉPONSE INÉDITE AUX CONTRATS DE BRANCHE !

**Les succès dans l'obtention des accords de branche valorisent, pour Umanens, la pertinence de sa réponse, mais également l'alternative mutualiste concrète qu'elle représente ! Face aux enjeux de la généralisation de la complémentaire santé et aux concentrations en cours, Umanens conjugue vitalité démocratique et sens économique.**

Umanens propose des garanties santé conformes à la réglementation mais va bien au-delà, en offrant des services d'assistance spécifiques, des actions de prévention dédiées à la branche ou encore un accompagnement sur mesure par les conseillers. C'est là toute l'originalité d'une structure qui allie dynamisme, efficacité et proximité.

## **UMANENS, des produits dédiés aux conventions collectives nationales !**

Umanens, c'est également une gamme de produits conformes aux cahiers des charges des CCN ainsi qu'aux différentes réglementations, afin de répondre en tout point aux obligations des employeurs et aux besoins des salariés !

### **Tout Umanens en un clic**

Découvrez, dans le courant du second trimestre, le nouveau site internet d'Umanens et ses nombreuses fonctionnalités !

### **Un site intuitif**

Une navigation simplifiée pour accéder directement à nos branches recommandées et à tous nos produits conventionnels !

### **Des espaces personnels**

Représentant d'une branche, chef d'entreprise ou salarié, des espaces personnels dédiés, spécifiquement conçus pour répondre à leurs attentes !

### **Une gestion dématérialisée**

Souscription en ligne, gestion des salariés, paiement des cotisations, tous les services d'Umanens accessibles sur le web !

### **Et aussi...**

Un espace actualités, des vidéos pour mieux comprendre les produits et services ainsi que des informations institutionnelles pour tout connaître d'Umanens !

## **CCN Animation**

**150 000 salariés  
28 000 structures**



La CCN concerne des associations sans but lucratif, développant à titre principal des activités d'intérêt social dans les domaines culturels, éducatifs, de loisirs et de plein air.

## **CCN Assainissement et maintenance industrielle**

**120 000 salariés  
600 structures**



La CCN concerne les entreprises dont l'activité est à la fois d'assurer la collecte des eaux usées, mais également de nettoyer, entretenir et contrôler des installations d'assainissement collectif ou non.

## **CCN Sport**

**85 000 salariés  
20 000 structures**



La CCN s'applique aux structures qui organisent et encadrent des activités sportives, gèrent des installations et des équipements, dispensent de la formation relative aux métiers du sport et organisent des manifestations sportives.

## **CCN Commerce de détail horlogerie bijouterie**

**18 000 salariés  
8 300 structures**



La CCN concerne à la fois le commerce de détail et de réparation de l'horlogerie, bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, ainsi que tout commerce de vente incluant les activités de réparation et de fabrication lorsque celles-ci sont accessoires.

## LES FURETS.COM



Dès 2011, Mutualia a investi internet grâce au webmarketing faisant, notamment, la part belle aux comparateurs.

Source indispensable d'apport de contacts à l'heure où les offres web s'étoffent et se diversifient, ce canal complémentaire représente une opportunité de cibler différemment ses futurs adhérents et d'ouvrir des perspectives vers une population plus urbaine.

Aujourd'hui, **Mutualia noue un partenariat avec LesFurets.com, célèbre comparateur indépendant en ligne**, afin de mettre à disposition des internautes ses offres dédiées aux travailleurs non salariés. En cohérence avec l'émergence des nouvelles cibles issues de la généralisation de la complémentaire santé ainsi qu'avec son plan stratégique, Mutualia ambitionne, à travers cette collaboration, de renforcer la présence du Groupe sur internet grâce à un partenaire à forte notoriété.

[www.lesfurets.com](http://www.lesfurets.com)

### // Les furets c'est...

LesFurets.com est le premier site indépendant de comparaison et d'achat d'assurance en France. Ce site connaît aujourd'hui la croissance la plus rapide du marché.

Il compare, en toute transparence, les tarifs, les garanties et les services de grands assureurs auto, santé, deux roues, habitation et emprunteur. Engagé éthiquement et voulant se donner une obligation de transparence, le site a signé la Charte des sites comparateurs de la FEVAD (Fédération E-commerce et Vente à Distance). Indépendant & impartial, le site s'engage également à ne pas commercialiser les coordonnées des internautes.

- 65 assureurs comparés
- 18 partenaires « santé »
- 2,5 millions de devis réalisés par an

## LES RÉSEAUX SOCIAUX



Depuis 2015, le Groupe Mutualia est présent sur les réseaux sociaux professionnels tels que LinkedIn et Viadeo. Avec ces nouveaux médias, Mutualia diversifie son plan de communication en le déployant en parallèle de son site internet.

Afin d'offrir une présence pertinente à ses abonnés tout en suscitant leur intérêt, Mutualia s'attache à publier des informations variées, en démultipliant les supports tels que les fiches pratiques, les communiqués de presse, les vidéos, les bannières etc...

Que les posts concernent nos actualités, nos produits ou services ou encore la recherche de nouveaux collaborateurs, Mutualia y voit également une opportunité de créer des relations privilégiées avec ses adhérents, fournisseurs ou partenaires.

**N'hésitez plus, abonnez-vous à la page et suivez de près le Groupe Mutualia !**

Retrouvez également Mutualia sur Youtube afin d'y découvrir toutes les vidéos du Groupe abordant des sujets comme la souscription en ligne, la généralisation de la complémentaire santé, l'offre Vivactiv'Santé, les services dédiés Mutualia ainsi que des communiqués de presse vidéo.

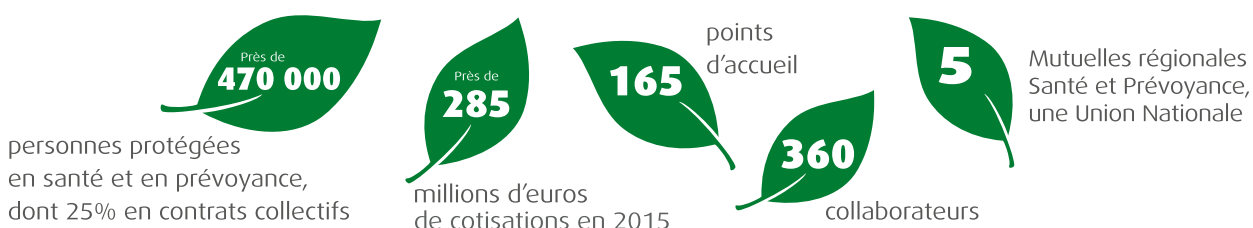
# DEPUIS TOUJOURS, ENTRE NOUS, C'EST HUMAIN



Créée en partenariat avec la MSA dans le monde agricole il y a 20 ans, **Mutualia** conserve un ancrage dans la ruralité en couvrant près d'un demi-million de bénéficiaires. À but non lucratif, **Mutualia** inscrit son action sur la base de valeurs fortes qu'elle s'attache à faire vivre au quotidien.

Depuis septembre 2013, **Mutualia** a acquis une dimension nationale avec la création de son groupe afin de défendre les valeurs mutualistes sur un marché concurrentiel et d'être encore plus présent aux côtés de ses adhérents.

## Parce qu'au-delà d'un contrat, entre vous et nous, c'est humain.



Contact Presse : **David DIANE**  
01 41 63 77 82 - [diane.david@mutualia.fr](mailto:diane.david@mutualia.fr)



*Entre nous, c'est humain*