

## PARCOURS D'AGRICULTEURS, MUTUALIA DONNE LA PAROLE AUX EXPLOITANTS !

### CONTACTS PRESSE

**David DIANE**

Responsable communication

**Pauline ROBE**

Assistante communication

01 41 63 77 92

com@mutualia.fr

### PARCOURS D'AGRICULTEURS...

#### QUEL ENGAGEMENT POUR MUTUALIA ?

Aujourd'hui, la France compte près d'un million d'exploitants agricoles. Chez Mutualia, nous pensons que ce beau métier doit être mis en valeur et nous souhaitons venir à la rencontre des exploitants agricoles français pour réaliser un reportage vidéo.

Ce sera ainsi l'occasion d'échanger avec eux sur leur vocation, leur métier et son évolution, leur quotidien, les spécificités de leur exploitation, les innovations ou encore leur parcours. Grâce à ces portraits, nous souhaitons donner la parole à ceux qui font l'agriculture en France, rapprocher le monde agricole et le grand public, valoriser ce métier et contribuer à son rayonnement.

Valoriser ceux qui s'impliquent et donner à voir toute la richesse de ces métiers, c'est tout l'esprit de **Parcours d'agriculteurs**.



### PARCOURS D'AGRICULTEURS... COMMENT PARTICIPER ?

Pour candidater, il suffit de se rendre sur [www.mutualia.fr](http://www.mutualia.fr), dans la rubrique « Parcours d'agri » puis de remplir notre formulaire en ligne.

Les participants auront le choix entre 5 grandes thématiques :

- Développement durable
- Innovation et digital
- Liens locaux (écoles, circuits courts)
- Nouvelle installation
- Histoire de famille

Une fois toutes les candidatures recueillies, un jury se réunira pour choisir les parcours d'agriculteurs qui seront filmés.

### PARCOURS D'AGRICULTEURS... EN BREF

- 1 appel à candidature
- 1 questionnaire en ligne à compléter
- 5 thématiques
- 1 jury
- 1 objectif : Mettre en avant les métiers et les spécificités du secteur agricole.

### À PROPOS DE MUTUALIA

Créée dans le monde agricole il y a 25 ans, Mutualia conserve un ancrage dans la ruralité en couvrant près d'un demi-million de bénéficiaires, particuliers, travailleurs non-salariés ou bien chefs d'entreprise. À but non lucratif, Mutualia inscrit son action sur la base de valeurs fortes qu'elle s'attache à faire vivre au quotidien. Depuis la création du Groupe en 2013, Mutualia a acquis une dimension nationale et assure ainsi la défense des valeurs mutualistes sur un marché concurrentiel.

En 2017, il poursuit sa construction, avec ses 3 mutuelles régionales, garantes de la proximité avec nos adhérents, et son Union Mutualiste qui porte la voix du Groupe.

Union Mutualiste de Groupe Mutualia -  
Union de mutuelles régie par le Livre I  
du Code de la Mutualité - SIREN n° : 823  
416 359.