

TERRES D'IDÉES ÉDITION 4... MOISSON D'IDÉES POUR L'AGRICULTURE !

CONTACTS PRESSE

David DIANE

Responsable Communication

Elodie BARIBEAU

Assistante Communication

01 41 63 77 82

com@mutualia.fr

POUR LA QUATRIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, MUTUALIA RENOUVELLE SON APPEL À PROJETS TERRES D'IDÉES POUR SOUTENIR LES ACTEURS AGRICOLES (EXPLOITANTS, SALARIÉS, CONJOINTS...) DANS LA RÉALISATION DE LEURS IDÉES ET DE LEURS PROJETS POUR FAIRE BOUGER LES LIGNES DE L'AGRICULTURE !

Ils sont invités à déposer leurs projets, en ligne, **jusqu'au 15 mars 2022**, dans l'une des **quatre catégories** suivantes :

- **Agriculture & territoires** : tout projet qui anime la vie locale ;
- **Agriculture & emploi** : besoin d'un soutien pour l'installation ou le développement de l'exploitation ;
- **Agriculture & innovation** : tout projet qui améliore la qualité de vie au travail ou les systèmes de productions... ;
- **Agriculture & développement durable** : toute initiative qui encourage le mieux produire ou la meilleure gestion des ressources...

Depuis toujours, l'innovation fait partie intégrante de l'agriculture que ce soit vis-à-vis de l'évolution des pratiques, des modèles de production ou encore du matériel agricole. Si certains secteurs l'associent intuitivement aux nouvelles technologies, les exploitants, eux, l'envisagent de manière plus globale. Pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain, ils se tournent notamment vers de nouveaux modèles qui misent sur des techniques adaptées aux ressources locales, la diversification culturelle et économique, l'intégration de leurs activités dans les territoires ou encore l'indépendance énergétique. Or, comme pour toutes les évolutions, elles nécessitent des investissements, des phases de test et, bien entendu, des idées.

Avec **Terres d'idées**, Mutualia encourage ce dynamisme et soutient des projets novateurs, atypiques ou du quotidien pour accompagner les agriculteurs et valoriser toutes les agricultures. De Matthieu Cosson et sa houblonnière en Pays-de-Loire (2019), à François Beaucourt et son écimeuse (2020), en passant par Stéphane Gatti et son projet Bokashine (2021) ou encore Coline Avril qui a transformé une ancienne ferme en musée-expo sur le métier d'agriculteur (2020), tous contribuent à valoriser l'agriculture, les initiatives, les métiers pour, au final, rapprocher l'agriculture du grand public.

Depuis la première édition, Terres d'idées est une aventure collective, menée avec les porteurs de projets mais également avec des **partenaires du monde agricole qui œuvrent au quotidien dans les territoires**. Pour cette nouvelle édition, Terres d'idées bénéficie toujours du Haut patronage du Ministère de l'agriculture et de l'alimentation, des partenariats médias de Réussir/Agra et Public Sénat ainsi que des partenariats de la MSA, Trame, Agridemain, FN Cuma et Présence Verte.

NOUVEAUTÉ !

Terres d'idées fait peau neuve avec une **nouvelle campagne de communication à découvrir sur nos réseaux sociaux** (Instagram, Facebook, LinkedIn) à partir du 17 janvier. Suivez-nous pour la découvrir !

TERRES D'IDÉES... EN RÉSUMÉ !

- Candidatures en ligne jusqu'au 15 mars 2022 sur www.mutualia.fr/terres-didees
- 4 lauréats et 2 prix spéciaux
- 42 000€ de dotation
- 7 partenaires engagés sur les territoires

À PROPOS DE MUTUALIA

Créée dans le monde agricole il y a 30 ans, Mutualia conserve un ancrage dans la ruralité en couvrant près d'un demi-million de bénéficiaires, particuliers, travailleurs non-salariés ou bien chefs d'entreprise. À but non lucratif, Mutualia inscrit son action sur la base de valeurs fortes qu'elle s'attache à faire vivre au quotidien. Depuis la création du Groupe en 2013, Mutualia a acquis une dimension nationale et assure ainsi la défense des valeurs mutualistes sur un marché concurrentiel.

En 2017, il poursuit sa construction, avec ses 3 mutuelles régionales, garantes de la proximité avec nos adhérents, et son Union Mutualiste qui porte la voix du Groupe.

Mutualia – Union Mutualiste de Groupe
– Code de la Mutualité – SIREN n° 823 416 359.