

APPEL
À PROJETS

Territoires d'idées®

Un coup de pouce
pour vos projets !



TERRITOIRES • INNOVATION • EMPLOI • DÉVELOPPEMENT DURABLE

EDITION N°2 // 2020

Sous le
haut patronage



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE
L'ALIMENTATION

Partenaires média



PUBLIC
SENAT

En partenariat avec



Entre nous, c'est humain

LE MOT DU PRÉSIDENT

Acteur historique de proximité, implanté dans les zones rurales, nous avons su créer des relations de confiance avec les acteurs locaux et être à l'écoute de nos adhérents avec, pour ambition, de toujours mieux satisfaire leurs attentes.

Nous le savons, les défis aujourd'hui posés au marché agricole sont d'ampleur. Le nécessaire développement d'une agriculture productive plus respectueuse de son environnement conduit les exploitants, encore une fois, à s'interroger sur les modèles agricoles et leurs évolutions. **Et c'est bien cette capacité d'adaptation et d'innovation, que nous souhaitons encourager et soutenir avec Terres d'idées.**

Pour s'adapter, les agriculteurs, conscients que leur mission première est de nourrir leurs concitoyens, innovent dans leurs techniques culturales, leurs pratiques de l'élevage et, bien-sûr, leurs outils digitaux. Les agriculteurs, depuis toujours engagés sur leurs territoires assument leurs responsabilités auprès du monde rural en développant les circuits courts et en s'attachant, plus que jamais, à transmettre aux jeunes générations. **C'est ce dynamisme que Terres d'idées souhaite mettre en lumière car il est source de valeur pour l'économie locale, la vie des territoires, les populations et leur santé.**

Pour Mutualia, acteur de proximité, **s'engager pour le monde agricole c'est aussi être attentif à l'ensemble des initiatives, les accompagner et contribuer à leur réalisation.** C'est l'essence de notre démarche. Bien plus qu'un appel à projets, Terres d'idées est la concrétisation de nos valeurs et de notre promesse « Entre nous, c'est humain ».

C'est certainement pour ces motifs que Terres d'idées est une aventure partagée avec les acteurs du monde agricole et nos partenaires : **le Ministère de l'agriculture et de l'alimentation, la MSA, le Groupe Réussir, le Groupe Trame, Public Sénat, Présence Verte, Cultivonsnous.TV, Agridemain et la FN CUMA.**

Une ambition et un travail collectif dont nous pouvons être fiers.

Gilles CHOCHÉYRAS
Président

TERRES D'IDÉES ÉDITION N°2 EN CHIFFRES

LES DOSSIERS



Nombre de dossiers reçus au total **350**



106

Agriculture
& Territoires



71

Agriculture
& Dév. Durable



64

Agriculture
& Emploi



59

Agriculture
& Innovation

174 pour Mutualia Territoires Solidaires

76 pour Mutualia Alliance Santé

50 pour Mutualia Grand Ouest



20

présélectionnés



7

lauréats

Durée du concours

3 mois



256
projets en
cours

44
projets non
débutés

189 des candidats portaient
leurs projets seuls

111 des candidats portaient
leurs projets avec d'autres
agriculteurs

LES PARTICIPANTS



103 femmes
197 hommes

78

85 représentés sur

95



103

Élevage



79

Culture

Élevage & culture **118**

- Chef(fe) d'exploitation avec salariés ou en GAEC : **71**
- Exploitant(e) agricole indépendant(e) : **168**
- Membre d'une association agricole : **9**
- Salarié(e) d'une exploitation : **7**
- Conjoint(e) : **5**
- Autre statut : **40**



96
adhérents
Mutualia



204
non-adhérents
Mutualia

LA COMMUNICATION

Répartition de la manière dont ils ont connu Terres d'Idées

(publicité, partenaires...)



75
Sites
internet



74
Publicité



57
Entourage



29
Réseaux
sociaux



14
Par un
collaborateur
ou un élu
Mutualia



6
Flyer



45
Autre

Nombre de vues

360 000 sur Facebook
70 000 sur LinkedIn

Nombre d'interactions



5 500 sur Facebook
1 300 sur LinkedIn

Nombre de post sur les réseaux sociaux



86 posts Mutualia
20 posts partenaires

8 500 vues
sur mutualia.fr



25 articles
de presse



9 partenaires

LES JURYS



15 partenaires
7 Elus
20 salariés



42
personnes

LE PROJET

UN ENGAGEMENT FORT DE MUTUALIA

Mutualia s'implique pour promouvoir l'agriculture, ses femmes, ses hommes et ses diversités en mettant en lumière des projets utiles et solidaires au cœur des territoires avec 4 thématiques, chacune récompensée par une dotation :

4 THÉMATIQUES D'ACTUALITÉ & PORTEUSES DE SENS

AGRICULTURE & TERRITOIRES

L'EXPLOITANT, UN ACTEUR INCONTOURNABLE DES TERRITOIRES

Le rôle d'acteur engagé sur les territoires des exploitants est une réalité. À la fois, source de diversification de leurs activités et créateur de liens, ce dynamisme local doit être encouragé compte tenu de ces nombreux bénéfices pour l'écosystème local.

AGRICULTURE & EMPLOI

EXPLOITANT AGRICOLE, UN MÉTIER QUI A DE L'AVENIR

Qu'elle soit familiale, maritale, coopérative ou individuelle, c'est toujours l'Homme qui fait l'agriculture aujourd'hui comme demain. Terres d'idées souhaite soutenir des projets pour aider à l'installation d'un exploitant ou contribuer au développement de son exploitation.

AGRICULTURE & INNOVATION

L'INNOVATION AU SERVICE, DES EXPLOITANTS AGRICOLES

L'innovation en agriculture poursuit différents objectifs et peut contribuer à un meilleur équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle pour les exploitants, avec des projets au service de l'amélioration de la qualité de vie au travail ou l'amélioration des systèmes de production.

AGRICULTURE & DÉV. DURABLE

L'EXPLOITANT AGRICOLE, UN ACTEUR ENGAGÉ POUR SA TERRE

Terres d'idées souhaite soutenir des exploitants qui s'inscrivent dans une dynamique de transition vers une agriculture durable pour faire évoluer les modèles de production avec des pratiques respectueuses de l'environnement.

LES PARTENAIRES

LE MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION

La politique du Gouvernement concernant l'agriculture, les industries agroalimentaires, la forêt et le bois, les pêches maritimes et l'aquaculture est préparée et mise en œuvre par le ministère. Il agit également en matière d'alimentation et participe à la mise en œuvre de la politique gouvernementale en matière de commerce international.

Le ministère est compétent concernant : l'enseignement agricole et la formation continue ; la recherche agronomique, biotechnologique et vétérinaire ; la santé des plantes et des animaux, la protection animale et la qualité des produits agricoles et alimentaires ; la politique sociale en ce qui concerne les exploitants et salariés agricoles ; la politique en faveur du monde rural agricole ; la politique dans le domaine des industries agroalimentaires ; la politique en matière de pêches maritimes, de produits de la mer et d'aquaculture ; la politique relative au contrôle de la qualité et de la sécurité sanitaire des produits agricoles et alimentaires ; les négociations européennes et internationales.

LA MUTUALITÉ SOCIALE AGRICOLE

La MSA est la Sécurité sociale de l'ensemble de la population agricole : exploitants, salariés (d'exploitations, d'entreprises, de coopératives et d'organismes professionnels agricoles), employeurs de main-d'œuvre. Son organisation en guichet unique facilite la vie quotidienne de ses assurés et simplifie leurs démarches.

En complément de cette protection sociale, la MSA propose une offre de services qui crée de l'animation et du lien social en milieu rural. Enfin, la MSA dispose d'un lien privilégié avec ses adhérents grâce aux 24 000 délégués élus tous les cinq ans, parmi les adhérents.

■ LE GROUPE RÉUSSIR

Le Groupe Réussir Agra s'est imposé en 30 ans comme l'un des premiers groupes de presse professionnelle en France avec ses 24 marques médias nationales et son réseau de 55 titres locaux couvrant 75 départements.

Le Groupe informe, communique et vend du contenu aux professionnels de l'écosystème agroéconomique: des agriculteurs aux industriels en passant par tous les décideurs de l'agrobusiness. Leur mission est de « Nourrir la performance des professionnels de l'agriculture et de l'alimentaire par des informations à haute valeur ajoutée ».

■ LE GROUPE TRAME

Association nationale de développement agricole et rural, Trame accompagne l'innovation en agriculture. Leurs métiers : Accompagner et former des groupes d'agriculteurs(rices) et de salarié(e)s agricoles dans l'émergence, le montage et la mise en œuvre des projets collectifs ; explorer de nouvelles activités telles que l'agroécologie, la méthanisation, l'agriculture de conservation des sols, le compostage, les circuits courts ; informer avec la revue Travaux-et-Innovations ; créer et favoriser les échanges entre professionnels.

■ PRÉSENCE VERTE

Présence Verte est un groupe qui propose des solutions innovantes de téléassistance aux particuliers et aux professionnels. Ces dispositifs permettent, en cas de problème, d'envoyer une alarme 24h/24 et 7j/7 aux opérateurs qualifiés de la centrale d'écoute, afin de sécuriser le quotidien des abonnés Présence Verte.

Leader de la téléassistance avec plus de 120 000 abonnés, Présence Verte peut compter sur son maillage local unique pour distribuer ses offres, à travers plus de 60 agences en région.

■ PUBLIC SÉNAT

PUBLIC SÉNAT est la chaîne parlementaire de décryptage qui questionne l'actualité politique nationale et territoriale vue du Sénat et des citoyens.

La chaîne du canal 13 de la TNT traite l'information en profondeur et avec impartialité pour aider les citoyens à comprendre la politique et son impact dans la vie quotidienne pour ainsi se forger leur propre opinion.

Elle s'efforce de poser les bonnes questions pour apporter des éléments de réponse.

■ AGRIDEMAIN

#Agridemain est une plateforme digitale dont le but est de valoriser l'agriculture et les agriculteurs(rices) avec notamment un réseau d'ambassadeurs(rices), des séries de portraits ou encore des événements nationaux.

Premier mouvement rassemblant les principales organisations professionnelles du secteur agricole autour d'une vision commune de l'agriculture, Agridemain a pour ambition de raconter l'histoire de cette agriculture sans artifice, empreinte de réalisme, avec ses atouts et ses défis en donnant la parole à des agriculteurs(rices).

■ CULTIVONSNOUS.TV

CultivonsNous.Tv, la chaîne de Guillaume Canet et Edouard Bergeon, réalisateur du film AU NOM DE LA TERRE et ses 2 millions d'entrées en France, propose des documentaires sur l'agriculture et ses pratiques, des portraits de celles et ceux qui nous nourrissent, des grands reportages sur les produits que nous mangeons et des émissions exclusives. Un éventail de programmes pour découvrir, expliquer et comprendre l'agriculture du champ à l'assiette.

■ FN CUMA

La FN CUMA anime le réseau fédératif des Cuma de France, soit 10 fédérations régionales, 65 fédérations de proximité et plus de 11 000 coopératives d'Utilisation de Matériel Agricole. Ces Cuma regroupent des agriculteurs(rices) qui investissent ensemble dans du matériel pour utiliser ces équipements sur leurs exploitations.

La FN CUMA mène des actions de terrain et des études, participant ainsi à l'amélioration du fonctionnement de ces groupes et à la dynamique locale. Elle apporte son expertise dans de nombreux domaines (agroéquipement, gestion de l'espace rural, emploi...) auprès des Institutions et travaille conjointement avec les organisations professionnelles agricoles.

Sous le haut patronage

Partenaires média

En partenariat avec

REUSSIR Agra Nourrir votre performance

PUBLIC SÉNAT

présence verte

santé famille retraite services

CULTIVONSNOUS TV

#agridemain L'agriculture française, une terre à découvrir

Trame La force d'un groupe

cuma

LES LAURÉATS 2020

COLINE AVRIL (22) TERRITOIRES

Coline Avril a le projet, avec Marie et Anne Flore, ses associées, de transformer une ancienne ferme familiale en musée-expo sur le métier d'Agriculteur.

Ce projet, en complément du développement de la vente aux particuliers et de visites éducatives vise à valoriser le patrimoine tout autant que le métier agricole dans le cadre d'une ferme découverte.

Leurs objectifs ? Créer du lien, informer et transmettre leur passion pour ce beau métier.



NICOLAS SOISSONS (32) DÉVELOPPEMENT DURABLE

Exploitant agricole depuis 2010, il s'attache avec son projet à réduire de façon significative sa consommation électrique et sa production de gaz à effet de serre.

Avec la dotation Terres d'idées, il souhaite installer un robot aspirateur de lisier autonome qui permettrait de remplacer son système à hydrocarbures. Il serait complété par une fosse en béton qui servirait à alimenter en continu un micro méthaniseur. Ce projet est doublement novateur, car il permet de traiter l'ensemble des lisiers des vaches laitières tout en réduisant le coût électrique et donc environnemental de la ferme.



JUSTINE FALQUET (73) EMPLOI

En cours d'installation avec un troupeau d'ânesses sur les terrains de ses grands-parents, cultivateurs, elle associe la culture de céréales anciennes pour produire du pain au levain ainsi qu'un jardin de plantes médicinales pour produire ses savons ainsi que des infusions.

Son idée ? Relier montagne, territoire, bien-être, santé, goût, rustique, innovation et qualité locale.

Afin de vivre de son activité de production de céréales et d'augmenter son rendement, elle souhaite utiliser la dotation de Terres d'idées pour investir dans un moulin.



FRANÇOIS BEAUCOURT (27) INNOVATION

Son projet est de fabriquer une écimeuse électrique destinée à être attelée à un tracteur pour couper les adventices (mauvaises herbes) qui dépassent et gênent le développement des cultures. Cette machine, première du genre, représente ainsi une véritable alternative aux solutions de désherbage chimique et peut être utilisée pour tous les types de cultures potagères ou céréalières.

La dotation pourrait l'aider à passer de la phase de prototype à la phase de réalisation.



LES PRIX SPÉCIAUX 2020

GWENDOLINE JOURDAIN (22) **PRIX SPÉCIAL DES TERRITOIRES** **MUTUALIA/PUBLIC SÉNAT**

Gwendoline Jourdain et son mari, maraîchers souhaitent proposer des « séjours à la ferme en famille » pour découvrir la vie à la ferme en toute autonomie (cultures, soins des animaux, activités pédagogiques...). Une belle occasion de comprendre et de vivre le temps d'un séjour la vie d'un(e) exploitant(e) agricole, immergé dans un cadre original. Échanges, découvertes et partages sont au programme pour ces vacances agricoles réussies.

La dotation Terres d'idées leur permettrait de financer l'aménagement des activités agricoles et rurales rattachées aux gîtes.



SUZANNE MISLIN (68) **PRIX SPÉCIAL DU JURY** **MUTUALIA/PRÉSENCE VERTE**

Cette exploitante agricole, infirmière et cadre de santé retraitée, a mis en place « Les Après-midis à l'écurie », des ateliers - ludiques ou thérapeutiques - pour les seniors atteints d'Alzheimer ou de démence et vivant en EHPAD.

Le but ? Stimuler les participants et les faire sortir d'un contexte hospitalier pour retrouver l'espace d'une après-midi le bonheur d'être à la campagne au contact des animaux. Un programme de vacances pour les enfants a également été mis en place afin de favoriser les rencontres intergénérationnelles et la création de lien.

La dotation de Terres d'idées pérenniserait ce programme unique qui met l'humain au cœur des préoccupations.



BERTRAND & CYRIELLE DESWARTE (62) **PRIX SPÉCIAL** **MUTUALIA/CULTIVONSNOUS.TV**

Bertrand et sa fille Cyrielle dont 50% de la surface de la ferme est en Techniques Culturelles Simplifiées, ont pour projet de convertir la totalité de leur ferme familiale en agriculture biologique sur un territoire où cette transformation est peu courante.

Au cœur de leur projet s'inscrit la transmission familiale et ils souhaitent, avec celui-ci, contribuer à la biodiversité de leur territoire, tout en étant proche de leurs consommateurs à travers les circuits-courts.

La dotation Terres d'idées pourrait leur permettre d'investir dans du matériel de désherbage mécanique, de continuer l'implantation de haies et de faciliter l'installation de Cyrielle.





Entre nous, c'est humain

CONTACTS

David **DIANE** • Responsable de la communication
Pauline **ROBE** • Chargée de mission digitale
01 41 63 77 82 • 06 72 88 96 63 • com@mutualia.fr



WWW.MUTUALIA.FR

UMG MUTUALIA • 19, rue de Paris • CS 50070 • 93013 BOBIGNY CEDEX

UMG Mutualia • Union de mutuelles • Livre I • Code de la Mutualité • SIREN n° 823 416 359.
Document non contractuel • 2010-TID.BIL.AD2 • Photos : AdobeStock.