

CULTIVONSNOUS.TV : PARTENAIRE DE L'APPEL À PROJETS TERRES D'IDÉES DE MUTUALIA

CONTACTS PRESSE

David DIANE

Pauline ROBE

01 41 63 77 92
com@mutualia.fr

TERRES D'IDÉES EN QUELQUES MOTS

Depuis maintenant plus de 30 ans, le Groupe Mutualia s'attache à promouvoir l'agriculture et s'investit auprès des populations agricoles pour concrétiser leurs idées, leurs projets et leurs innovations.

C'est notamment de cette ambition et cette volonté qu'est né **TERRES D'IDÉES**, un appel à projets pour les agriculteurs(rices) qui vit sa seconde édition en 2020.

Dans ce cadre, Mutualia s'entoure d'acteurs du monde agricole avec lesquels elle partage des valeurs fondamentales et une vision commune de l'agriculture, des agricultures.

CULTIVONSNOUS.TV, QU'EST-CE QUE C'EST ?

CultivonsNous.Tv, la chaîne de **Guillaume Canet** et **Edouard Bergeon**, réalisateur du film **AU NOM DE LA TERRE** et ses 2 millions d'entrées en France, propose des documentaires sur l'agriculture et ses pratiques, des portraits de celles et ceux qui nous nourrissent, des grands reportages sur les produits que nous mangeons et des émissions exclusives. Un éventail de programmes pour **découvrir, expliquer et comprendre l'agriculture du champ à l'assiette.**

CULTIVONSNOUS.TV, PARTENAIRE DE TERRES D'IDÉES !

Quoi de plus naturel pour CultivonsNous.TV que de rejoindre les partenaires de Terres d'idées ? **Nous partageons la conviction d'un nécessaire rapprochement du grand public avec l'agriculture et l'envie de raviver ce lien sur les territoires, entre la terre et les populations.**

Cultiver les connaissances sur l'agriculture du grand public passe notamment par la compréhension du chemin parcouru par les produits qu'il consomme. Mais c'est également créer le dialogue sur les territoires, favoriser les échanges, mettre en valeur les pratiques ou encore contribuer à l'évolution des techniques agricoles.

Et c'est bien là toute l'ambition portée par Terres d'idées... soutenir la mise en place de projets innovants qui valorisent et développent l'agriculture en créant un cercle vertueux de proximité pour les consommateurs, la santé, l'économie locale... **mettre en lumière** les parcours de vie, les vocations et les engagements de ceux qui font la fierté de notre agriculture... ou encore **porter** des projets utiles et solidaires au cœur des territoires pour contribuer au rayonnement de l'agriculture.

Un partenariat porteur de sens, au service de l'agriculture et de ceux qui la font !

À PROPOS DE MUTUALIA

Créée dans le monde agricole il y a 30 ans, Mutualia conserve un ancrage dans la ruralité en couvrant près d'un demi-million de bénéficiaires, particuliers, travailleurs non-salariés ou bien chefs d'entreprise. À but non lucratif, Mutualia inscrit son action sur la base de valeurs fortes qu'elle s'attache à faire vivre au quotidien. Depuis la création du Groupe en 2013, Mutualia a acquis une dimension nationale et assure ainsi la défense des valeurs mutualistes sur un marché concurrentiel.

En 2017, il poursuit sa construction, avec ses 3 mutuelles régionales, garantes de la proximité avec nos adhérents, et son Union Mutualiste qui porte la voix du Groupe.

UMG Mutualia - Union de mutuelles régie par le Livre I du Code de la Mutualité - SIREN n° : 823 416 359.